

MISSÃO EMPRESARIAL ROMÉNIA

DATA: 7 A 11 DE MAIO 2018

SETORES: Multissetorial. Destinada a todas as empresas portuguesas que pretendam exportar ou investir no estrangeiro.

OBJETIVOS: Pretende-se com esta missão proporcionar às empresas participantes um conjunto de oportunidades, tais como:

- Conhecer o ambiente de negócios do país;
- Concretizar reuniões individuais de negócios;
- Desenvolver contactos com entidades governamentais locais para apoio ao investimento em Bucareste;
- Conhecer os principais operadores do mercado no setor de cada empresa e a concorrência;
- Estabelecer contactos com o meio empresarial local;
- Contactar com parceiros locais de referência.

APOIO PERSONALIZADO:

- Acompanhamento de um parceiro local durante a missão;
- Apoio no período pós-missão empresarial.

VALOR:

2.850€ + IVA / por pessoa

INCLUÍDO:

- Passagem aérea em classe turística Lisboa/ Bucareste / Lisboa *
- Alojamento em Hotel a definir em Bucareste
- Transfers Aeroporto/ Hotel/ Aeroporto
- Tradutor
- Atividades no âmbito do programa (refeições não incluídas)
- Agendamento de reuniões individuais com potenciais parceiros de negócio e clientes finais
- Momentos de networking com a esfera empresarial local
- Acompanhamento local
- Seguro de viagem

*Os horários dos voos estão sujeitos a confirmação mediante disponibilidade; caso pretenda partir do Porto, por favor contacte-nos.

PRÉ-INSCRIÇÃO: Preencher formulário

POPULAÇÃO

20 MILHÕES HAB.



CAPITAL

BUCARESTE



IDIOMA

ROMENO



FUSO HORÁRIO

UTC +2



MOEDA

LEU ROMENO



A Roménia é o sétimo membro mais populoso da UE, conhecida pela sua componente cultural, pelo que é o lar de vários artistas e músicos.

Desde 2000 que o país tem vindo a trabalhar a sua estabilidade económica, implementando várias reformas, com o objetivo bem conseguido de acompanhar a UE.

O dinamismo económico interno continuará a incentivar a importação de bens e serviços, o que é uma porta de entrada para a internacionalização das empresas. Os custos de produção e de mão-de-obra reduzidos, continuam a ser o maior atrativo para as empresas que abrem as suas filiais no país.

Destacam-se os setores aeroespacial, agrícola, automóvel, indústrias criativas e TIC.